

## Kurzprofil

Fridolin Dietrich, Diplom Kaufmann und Organisationspsychologe, ist Image und Markenberater sowie Experte im Bereich Kommunikation und Identitätsentwicklung für Unternehmen.

Seit über 25 Jahren betreut er nationale und internationale Unternehmen in Kommunikations- und Markenprojekten. Dazu gehören bekannte Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn, BR, Caritas, Estee Lauder, Heidelberg, Vox Fernsehen, Leoni, Süddeutsche Zeitung und weniger bekannte, aber nicht minder erfolgreiche kommunale Unternehmen, Verbände und Stiftungen.

In seiner Vortrags- und Dozententätigkeit unterrichtete er bisher über 2.000 Studenten an Akademien und Universitäten und referiert auf Symposien und Veranstaltungen. Außerdem ist er Autor zahlreicher Fachartikel, des Buches "Das Zebra Prinzip - Identitätsentwicklung als Managementstrategie" und veröffentlicht im Blog [www.corporate-identity-abc.de](http://www.corporate-identity-abc.de)

2005 wurde er von der Europäischen Union als Experte für Markenführung und CI berufen.

Die wichtigsten beruflichen Stationen auf einen Blick:

seit 2003:

Geschäftsführender Gesellschafter  
Dietrich Identity GmbH  
Image- und Markenberatung

1998-2003:

Geschäftsführer Keysselitz GmbH  
Kommunikationskonzepte

1996-1998:

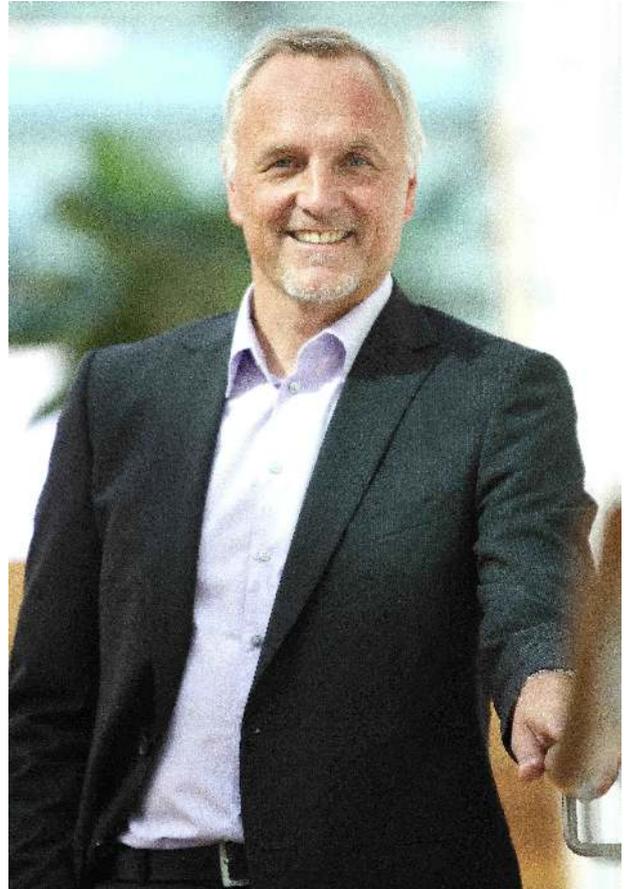
Direktor Marketing DF1 Digitales Fernsehen

1990-1996:

Marketing Direktor Estee Lauder Inc.

1988-1990:

Abteilungsleiter Merchandising Bavaria Film



Fridolin Dietrich  
c/o Dietrich Identity GmbH  
Hofmannstr. 25-27  
81379 München  
t: +49 89 5527188-0  
f: +49 89 5527188-20  
e: [fd@dietrichid.com](mailto:fd@dietrichid.com)  
w: <http://www.dietrichid.com>

Sein Profil bei XING:  
[https://www.xing.com/profile/Fridolin\\_Dietrich](https://www.xing.com/profile/Fridolin_Dietrich)

Sein Profil bei LinkedIn:  
<http://www.linkedin.com/in/fridolindietrich>