

18. Januar 2019, München

## PRESSEINFORMATION

### **Der Markenblog auf dietrichid.com verdreifacht 2018 seine gelesenen Artikel und verdoppelt seine Leser.**

Rechtzeitig zu ihrem 15-jährigen Jubiläum hat die Markenberatung Dietrich Identity 2018 einen großen Schritt nach vorne in der Bekanntheit und Verwendung seines Markenblogs gemacht. So stiegen die Seitenaufrufe von 55.000 im Jahr 2017 auf 165.000 im Jahr 2018. 90% der täglich über 200 Leser sind neue Besucher, die aus einem breiten Angebot von über 280 Beiträgen auswählen können.

*„Mit über 450 gelesenen Artikeln pro Tag freuen wir uns, dass nicht nur unser Markenblog in 2018 so richtig Fahrt aufgenommen hat. Auch unsere Unternehmensseite [www.dietrichid.com](http://www.dietrichid.com) erfreut sich große Beliebtheit. Im Konzert der großen Unternehmensblogs ist da sicher noch Luft nach oben, aber als B2B Fachblog stellen wir ein steigendes Interesse an unseren Themen rund um die Marke und Corporate Identity. Speziell unsere Artikel zu Strategie und Werten sowie unsere Wissensartikel erfreuen sich großer Beliebtheit.“* so Fridolin Dietrich, Gründer von Dietrich Identity.

Der Markenblog unter [dietrichid.com/blog](http://dietrichid.com/blog) wurde 2012 ins Leben gerufen um den Teilnehmern der Seminare und Vorträge von Dietrich Identity eine Informationsplattform zu unterschiedlichen Themen im Bereich Marke, Strategie, Unternehmenskultur und Corporate Identity zu geben.

#### Kontakt:

Dietrich Identity GmbH  
Fridolin Dietrich  
Hofmannstr. 25-27  
81379 München

t | +49 89 5527188 - 0  
f | +49 89 5527188 - 20  
e | [presse@dietrichid.com](mailto:presse@dietrichid.com)  
i | <http://www.dietrichid.com>

*Dietrich Identity ist die werte-orientierte Identitäts- und Markenberatung im deutschsprachigen Raum. Seit 15 Jahren gestalten sie mit Leidenschaft Differenzierung, Image, Bekanntheit, Stolz und Wir-Gefühl von Unternehmen. Auf Basis von echten Werten.*

*Mit einer eigenen Methodik betreut Dietrich Identity MDax und TecDax Unternehmen, Deutschlands Hidden Champions, kommunale Unternehmen, sowie Verbände und Stiftungen. 2005 wurde Fridolin Dietrich von der Europäischen Union als Experte für Markenführung und Corporate Identity berufen.*