

## PRESSEINFORMATION

München, 22. Januar 2020

### **Investition in Wertschätzung**

Daniel Börnert unterstützt seit Januar das Team von DIETRICH IDENTITY

Diplom-Kaufmann und Kulturmanager Daniel Börnert verstärkt ab sofort als Berater das Team der Image- und Markenberatung DIETRICH IDENTITY. Geschäftsführer Fridolin Dietrich begründet die personelle Investition: „Ich freue mich sehr mit Daniel Börnert einen erfahrenen Marken- und Marketingmann für unser Team gewinnen zu können. Seine emphatische Art und Erfahrung in der Führung exzellenter Marken machen ihn zu einem Gewinn für uns und unsere Kunden.“

Seit 16 Jahren gestaltet Dietrich Identity gemeinsam mit seinen Kunden aus verschiedenen Branchen Image, Bekanntheit und Wir-Gefühl von Unternehmen. Auf Basis von echten Werten. Daniel Börnert hat Betriebswirtschaft an der Friedrich-Alexander Universität Nürnberg und anschließend im Rahmen eines Aufbaustudiengangs Kulturwissenschaft und -management studiert. Dabei hat er sich umfangreich mit den Themenfeldern Strategie und Markenentwicklung auseinandergesetzt.

Seitdem hat er über 15 Jahre Praxiserfahrungen in der Kultur-, Medien-, Food- und Biobranche gesammelt – zuletzt als Marketingleiter der Münchner Traditionsbäckerei Ludwig Stocker Hopfisterei. Seine Kernkompetenzen definiert er im Bereich der strategischen Markenentwicklung von innen nach außen auf Basis glaubwürdig gelebter Werte.

„Ich freue mich auf viele inspirierende Begegnungen und Herausforderungen“, so Daniel Börnert. „Gemeinsam mit unseren Kunden und auf Basis glaubwürdig gelebter Werte möchte ich Identitäten stärken, Marken nach vorn bringen und letztlich dazu beitragen, unsere Welt lebenswert zu erhalten.“

*DIETRICH IDENTITY ist die werte-orientierte Identitäts- und Markenberatung im deutschsprachigen Raum. Seit 16 Jahren gestaltet sie mit Leidenschaft Differenzierung, Image, Bekanntheit, Stolz und Wir-Gefühl von Unternehmen. Auf Basis von echten Werten. Mit einer eigenen Methodik betreut Dietrich Identity MDax und TecDax Unternehmen, Deutschlands Hidden Champions, kommunale Unternehmen sowie Verbände und Stiftungen. 2005 wurde Fridolin Dietrich von der Europäischen Union als Experte für Markenführung und Corporate Identity berufen.*

Kontakt:

Dietrich Identity GmbH

Fridolin Dietrich

Hofmannstr. 25-27

81379 München

t | +49 89 5527188 - 0

f | +49 89 5527188 - 20

e | [presse@dietrichid.com](mailto:presse@dietrichid.com)

w | [www.dietrichid.com](http://www.dietrichid.com)