

PAGE

EXTRA 10.23

RANKING 2023 CORPORATE DESIGN UND IDENTITY

TOP 20

Die führenden
CD/CI-Büros und
Agenturen



Büros und Agenturen

Auf den folgenden Seiten präsentieren sich im PAGE CD/CI Ranking 2023 gelistete und nicht gelistete Agenturen

012	BECC Agency
014	Dietrich Identity
016	FACTOR
018	KMS TEAM
020	KOCHAN & PARTNER
024	LIGALUX
026	Peter Schmidt Group
028	think moto
030	Whybrand
032	Zeichen & Wunder
034	dmcgroup
035	Strichpunkt

Dietrich Identity GmbH

Hofmannstraße 25-27
81379 München

T +49 89 5527188-0
info@dietrichid.com
www.dietrichid.com

GF Fridolin Dietrich
• 2003

**Full-Service-Marken-
beratung und Corporate-
Identity-Agentur**

Wir bei Dietrich Identity lieben Marken. Weil sie nach innen und außen wirken. Wir können Strategie. Aber krempeln auch für die Umsetzung die Ärmel hoch. Und wir entdecken gemeinsam mit unseren Kunden das, was jeder braucht, aber die Wenigsten haben. Echte Werte.

Leistungen

- Markenberatung
- Markenstrategie
- Corporate Identity
- Corporate Design
- Marketingkommunikation
- Echte Werte Akademie

Fokusbranchen

- Bildungsorganisationen
- Fachkliniken und Klinikgruppen
- Dienstleistungsunternehmen
- Gesundheitsunternehmen
- Industrieunternehmen
- Öffentliche Organisationen
- Stiftungen und Verbände
- Software/IT
- Sozialunternehmen

**We bring you to
the next level**

Ooops!

**WE DID IT AGAIN
AND AGAIN
AND AGAIN**

i
d

**DIETRICH IDENTITY FEIERT
20 JAHRE LEIDENSCHAFT
FÜR ECHE WERTE UND
MARKENERFOLGE IN SERIE.**

#DIDwird20



Nachhaltigkeit ist ein Anspruch, der heute an Unternehmen gestellt wird. Daran kommt keiner vorbei. Markenstrategie und Brand Design sind entscheidend, aber allein nicht ausreichend. Eine wirksame Markenstrategie muss mit der Realität und dem Handeln der Organisation übereinstimmen. Dadurch können Brand Design und Kommunikation die Marke authentisch und fesselnd zum Leben erwecken – sowohl intern als auch extern. Und so ihren Beitrag leisten.

Friederike Biegel, Managing Partner von Whybrand, Seite 30f.



Machen, nehmen, wegwerfen ist vorbei. Die Zukunft ist reduzieren, wiederverwenden, recyceln.

Was Design

besonders macht, ist seine Fähigkeit, komplexe Aufgaben zu lösen. Und dabei nicht nur an das Produkt selbst, sondern an Form, Nutzende und Lebenszyklus zu denken. Eben Kreislauf statt Linearität.

Fridolin Dietrich, Inhaber

Dietrich Identity, Seite 14f.



Eine gut positionierte Marke wirkt als kraftvolle Orientierungs- und Inspirationsquelle nach innen. Als strategische

Markendesigner:innen haben wir die Chance und die Verantwortung, durch die Definition von Markeninhalten das ökologisch sinnvolle Verhalten von Unternehmen positiv zu beeinflussen.

Ruediger Goetz, Managing Director der Peter Schmidt Group (Platz 2)



Brand Design und Strategy können einen ganzheitlichen Ansatz bieten, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen. Indem sie Nachhaltigkeit in den Kern einer Marke integrieren und so das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher in Richtung einer besseren Zukunft lenken.

Jan Kruse, Geschäftsführer von LIGALUX (Platz 14)